

Progetto Cucina

n. 4 - aprile 2015

www.e-duesse.it

Speciale cucine

I MODELLI
CHE CONQUISTERANNO
IL MERCATO

CREO KITCHENS

ALLA CACCIA
DI NUOVI
CONSUMATORI

INCHIESTA

PERCHÉ INVESTIRE
SULLE CAMPIONATURE

SOLUZIONI EXTRA

COMPONENTI
CHE DETTANO
I TREND

Design Week

GLI EVENTI
FUORI SALONE

ELECTROLUX NUOVA STRATEGIA di *Braund*

INNOVAZIONE, TECNOLOGIA, DESIGN E CAPACITÀ
DI ANTICIPARE I TEMPI SONO I VALORI DI ELECTROLUX,
AL CENTRO DELLA NUOVA ARCHITETTURA DI MARCHIO
DELLA MULTINAZIONALE. INTERVISTA A MANUELA
SOFFIENTINI, A. D. DI ELECTROLUX MAJOR APPLIANCES

MAISTRI

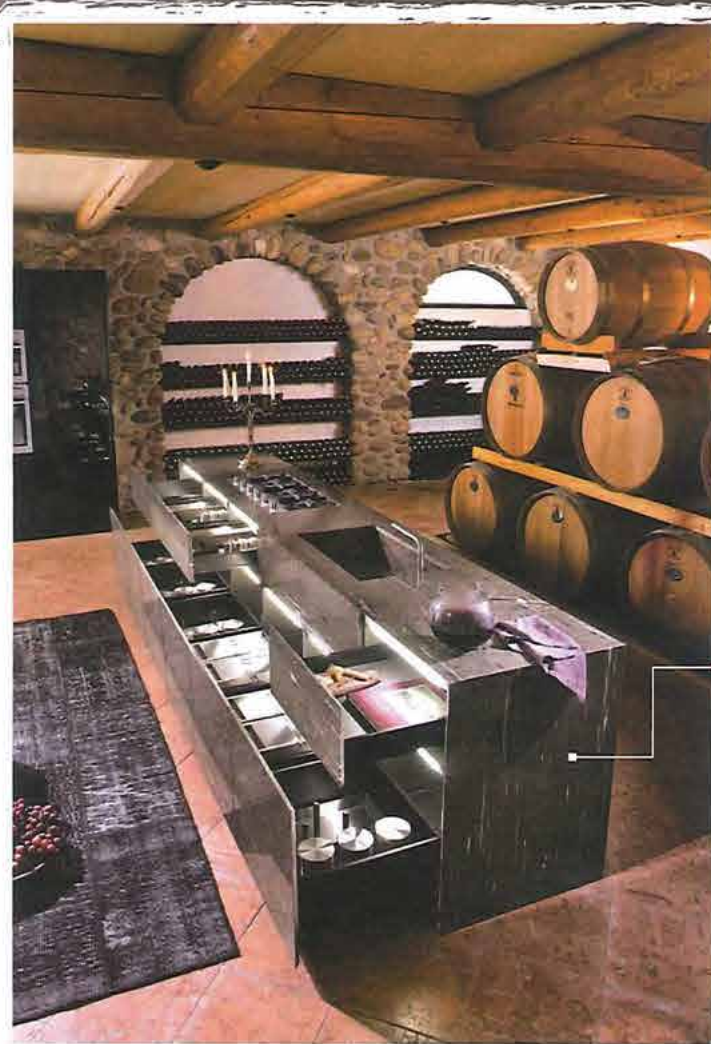
PROFONDITÀ DI GAMMA



MAGGIORE QUALITÀ E DESIGN SONO LE CARATTERISTICHE DEL RIPOSIZIONAMENTO DI MAISTRI, DOPO L'ACQUISIZIONE DA PARTE DEL GRUPPO ASSO. VIVA PLUS E GIZA RAPPRESENTANO I PRODOTTI DI PUNTA DEL 2015 CHE VANNO IN QUESTA DIREZIONE

Il 2014 è stato un anno importante per Maistri. Dopo essere stata acquisita dal Gruppo Asso, l'azienda ha intrapreso un riposizionamento «staccandosi parzialmente da una logica centrata sul concetto di quantità per puntare a maggiore qualità e al design» spiegano dall'azienda. Giovanni Venturini, presidente del Gruppo Asso, dichiara: «Il 2014 ha segnato un +10% rispetto al 2013. Ma oltre ai numeri, è stato positivo per il cambiamento e gli obiettivi che l'azienda si è posta».

I due modelli di punta per il 2015 del marchio veneto – Viva (e in particolare la sua evoluzione Plus) e Giza, portati a Eurocucina – ben rappresentano la strada scelta. Spiega Davide Eusepi, responsabile vendite Maistri in Italia: «Il concetto fondamentale portato avanti dalla casa madre Asso è una filosofia di prodotto che punta sulla profondità di programma anziché sull'ampiezza di gamma. Quindi pochi modelli, ben definiti, con enormi possibilità di personalizzazione, spaziando tra diversi materiali, elementi, linearità». Altra vocazione aziendale che questi prodotti vogliono esprimere è «offrire, oltre



BELLEZZA MINIMAL

Bordi inclinati a 45 gradi per frontale, top e fianco caratterizzano Giza, programma di Maistri dalle linee minimaliste e pulite. Anta, piano di lavoro, fianchi e addirittura lavello possono essere realizzati con lo stesso materiale: elementi diversi si accostano tra loro fino a fondersi in un unico segno, a esprimere raffinata semplicità. Nella foto grande, una composizione in Lapitec® con colonne ad anta totale che sfiorano il pavimento creando un elegante monoblocco

alla praticità e alla qualità dei materiali, una linea di design elegante e raffinata». Maistri va dunque a rivolgersi a un pubblico che cerca dettagli, servizio, progettazione e design, «un target che è sempre più diffuso. Il mercato chiede realtà imprenditoriali come la nostra, aperte alla massima personalizzazione e in grado di garantirne artigianalità» aggiunge. Nel 2015 tra le attività di comunicazione, oltre alla pubblicità sulle riviste di settore e a iniziative di marketing territoriale, sarà potenziata la presenza sui nuovi media.